SOMMAIRE

ImagePro magazine numéro 11 Oct-Nov-Dec 2019

ACTUALITÉS

06 **News en images**

ÉVÉNEMENT

12 **Salon de la photo 2019**

DOSSIER

14 **Nouveautés du second semestre 2019**

PHOTO PRO

32 **Agfa, le grand retour**

36 **Quel matériel pour le pro ?**

NOUVELLES TENDANCES

44 **L'éternel retour de la photographie instantanée**

CAHIER IMPRESSION

50 **Actualités**

56 **Stratégie Cewe Color**

62 **Tetenal, de multiples solutions d'impression**

SALON DE LA PHOTO

LES DÉCOUVERTES DE 2019 !

Comme chaque année, durant cinq jours, du 7 au 11 novembre de 10h à 19h, (fermeture exceptionnelle à 18h00 le lundi 11 novembre), le Salon de la Photo ouvre ses portes aux photographes professionnels, amateurs passionnés et néophytes. Il réunit pour eux, au Parc des expositions de la Porte de Versailles (à Paris), les plus grandes marques du monde de l'image, fabricants, importateurs, mais aussi écoles et groupements professionnels, qui viennent dévoiler leurs nouveautés ou présenter pour la première fois leurs produits. C'est l'occasion pour les fabricants de prendre la parole et pour les visiteurs de faire le plein de conseils pratiques, d'expositions, d'ateliers et de conférences en lien avec le 8e art.

« Accueillant la quasi-totalité des marques et des acteurs du marché, le Salon de la Photo offre un vaste espace d'expositions et d'échanges qui reflète l'image du dynamisme des fabricants de tous les matériels photographiques et témoigne de la volonté des principales marques de venir à la rencontre des utilisateurs de leurs produits et services. » selon Baudouin Prové, le Président du Salon de la Photo.

Pour cette édition 2019, le Salon de la Photo hébergera la toute première remise des prix HIP du livre de photographie francophone. Les ouvrages photographiques primés seront exposés tout au long du salon.

Ne manquez pas la Grande exposition - Un Regard Contemporain dans la Collection de Florence et Damien Bachelot